

Evaluation von Geschäftsideen

Kunden

Kriterium	--	-	+	++	Bemerkungen
Das anvisierte Kundensegment / die anvisierten Kundensegmente sind klar definiert					
Die Bedürfnisse der anvisierten Kunden sind genau bekannt					
Es sind viele Eigenschaften der Zielgruppe bekannt					
Die Bedürfnisse der anvisierten Kunden sind stark und noch unbefriedigt					
Die anvisierte Zielgruppe ist gross					
Die anvisierte Zielgruppe wird in Zukunft wachsen					
Die anvisierten Kunden verfügen über eine grosse Kaufkraft					
Die anvisierte Zielgruppe ist in unserem Bereich wenig Preis sensitiv					
Die anvisierte Zielgruppe kann einfach erreicht werden					

Produkte / Dienstleistungen

Kriterium	--	-	+	++	Bemerkungen
Unser Sortiment (Güter und Dienstleistungen) ist klar bestimmt					
Die mit unserem Angebot zusammenhängenden Werte und Emotionen sind klar bestimmt und stimmig					
Die Herstellung unserer Angebote ist technisch machbar					
Unser Angebot (Produkte) ist patentierbar oder kann anderweitig vor Kopien anderer Konkurrenten geschützt werden.					
Die Kosten unserer Angebote sind bekannt					
Die Durchschnittskosten unseres Angebots werden mit jedem zusätzlichen Kunden deutlich sinken (Skalierbarkeit)					
Unser Angebot ist für einen (neuen) Konkurrenten schwer kopierbar					
Unsere Produkte/Dienstleistungen befriedigen die wichtigsten Bedürfnisse unserer Kunden					

Markterschliessung

Kriterium	--	-	+	++	Bemerkungen
Viele unserer Kunden sind uns bekannt					
Es bestehen bereits Beziehungen zu unseren Kunden					
Unsere Kunden sind einfach und kostengünstig ansprechbar					
Der Markteintritt ist finanziell machbar					
Es existieren gute Ideen für einen wirksamen und kostengünstigen Markteintritt					

Konkurrenz

Kriterium	--	-	+	++	Bemerkungen
Die wesentlichen Konkurrenten sind bekannt					
Es gibt keine übermächtigen Konkurrenten					
Die Konkurrenten sind teurer als wir					
Reaktionen der Konkurrenten gegen unseren Markteintritt sind nicht zu erwarten					
Wir haben gegenüber den Konkurrenten klare Vorteile bei wesentlichen Qualitätskriterien (USP)					
Wir haben ein klar besseres Preis-Leistungs-Verhältnis als unsere Konkurrenz					

Ressourcen

Kriterium	--	-	+	++	Bemerkungen
Die benötigten Ressourcen sind bekannt					
Die benötigten Ressourcen sind vorhanden					
Noch fehlende Ressourcen können innerhalb nützlicher Frist in der benötigten Qualität beschafft werden					

Geld

Kriterium	--	-	+	++	Bemerkungen
Unsere Kostenstruktur ist uns im Detail bekannt					
Das anvisierte Mengengerüst (Absatz) ist mit unseren Ressourcen zu erreichen					
Unser anvisierter Preis liegt deutlich über den berechneten Herstellkosten					
Unsere Fixkosten sind sehr tief gehalten					
Das benötigte Gründungskapital ist gering					
Das benötigte Gründungskapital ist vorhanden					
Die Liquidität ist jederzeit ausreichend					
Der Break-even kann innerhalb kurzer Zeit erreicht werden					
Die erwartete Profitmarge ist sehr hoch					
Es gibt ein grosses Wachstumspotenzial					

Gründungsperson(en)

Kriterium	--	-	+	++	Bemerkungen
Die Gründungsperson(en) sind sich ihrer Motive bewusst					
Die Gründungsperson(en) sind sich ihrer Stärken bewusst					
Die Gründungsperson(en) sind sich ihrer Schwächen bewusst					
Das Gründungsteam hat dieselben Ziele und Erwartungen					
Das Gründungsteam hat eine schriftliche Vereinbarung über die Zusammenarbeit					